

>>> CONVENTION

Le GIE Manor vit heureux car il vit discret...

Les « Journées des Dirigeants » se sont tenues à Lisbonne dans une ambiance portée par de bons résultats annuels.

CE N'EST PAS UN RÉSEAU mais probablement un club. Un club discret ! Le GIE Manor qui a tenu son séminaire annuel le week-end dernier à Lisbonne affichait la sérénité de ceux que la crise épargne puisque la billetterie, qui représente 70% du volume d'affaires du groupement, aurait augmenté de 5% cette année. L'emploi du conditionnel est de rigueur car les membres du bureau, derrière leur président Jean Korcia, se sont refusés à donner des chiffres précis. Ils ont indiqué que le montant des sur-commissions était en amélioration par rapport à l'an dernier, l'air de satisfaction des membres du GIE devant servir de révélateur, sinon de preuve. Il est vrai que les présents lors des « Journées des Dirigeants » arboraient des sourires qui attestaient que tout allait pour le mieux. Autre signe de l'efficacité de Manor dans l'activité affaires, la présence à la tribune de Soline de Montrémy d'Air France et de Valérie Assayag de la SNCF, qui acceptaient d'être mises à la question par un animateur pugnace, François-Xavier Izenic. Son dynamisme et la précision de ses interventions ont permis d'éviter un des travers de ce genre d'exercice : l'ennui ! [Un danger définitivement écarté ensuite par l'invité de marque, Philippe Bloch* qui, avec un humour corrosif, dressait un constat terrible des pesanteurs de la société française et des moyens (simples) d'y échapper...]

La salle, très attentive aux réponses des deux représentantes des transporteurs, n'a pas manqué de souligner les sujets qui fâchent ou les points à améliorer, tels que les frais « ancillaires » (additionnels), pris par Air France, toujours absents des GDS



Francis Gallo, Jean Korcia, José Martinez et Jean-Michel Rath, administrateurs du GIE (de gauche à droite).

ou les règles de fiabilisation des billets, notamment pour les groupes, jugées bien trop draconiennes (toute réservation non validée au bout de 7 jours est annulée). Si l'activité affaires se porte bien, en tourisme en revanche, les chiffres sont plus contrastés : certains membres font état d'une croissance de 10% alors que d'autres, à l'instar du réseau Cap5 seraient encore en forte baisse par rapport à l'année de référence, 2008. C'est pour partie le sens du rapprochement avec Tourcom, sous le nom barbare de BTTG, qui devrait apporter de la valeur à ce segment de marché. Mais Manor vise

également en interne à développer son savoir-faire. Pierre Cosentino, qui préside la commission tourisme du groupement, a mis en place « Force 20 » en collaboration avec Promoagv.com. et des offices de tourisme étrangers. Des formations pour des vendeurs sélectionnés dans 20 agences suivies d'un éducteur spécifique débouchant sur une labellisation de spécialiste de la destination pour l'agence, pour une durée de 2 ans. **PATRICK LOPEZ**

* Philippe Bloch, rendu célèbre par la parution en 1984 de son premier opus Service compris, vient de publier une « suite » aux éditions Ventana [Service](#) Compris 2 0