



## L'édito

PAR BERTY ROBERT

### Des mots ! Des maux ?



Philippe Bloch est un entrepreneur, créateur, notamment, de la marque Columbus Café. Le 21 juin, il était l'invité de la Fédération régionale des travaux publics (FRTP) de Bourgogne Franche-Comté qui tenait son assemblée générale en Côte-d'Or, au château de Pommard. Orateur hors pair, drôle et souvent pertinent, il s'est intéressé aux mots que l'on emploie au sein des entreprises. Ces mots qui, pour lui, disent beaucoup de l'ambiance qui règne au sein d'une structure. Observateur de nos expressions, il est notamment marqué par le fait qu'au sortir d'un ascenseur dans un immeuble de bureaux, le « bon courage ! » semble remplacer « bonne journée ! », signe, à ses yeux, d'une dégradation de la perception du travail ou du contexte dans lequel il se réalise. « *Ce "bon courage", dit-il, envoie le message de la difficulté et notre langage développe de la contagion émotionnelle* ». Dans la cohorte des « valeurs en hausse » de notre vocabulaire au travail, symptôme d'une certaine démotivation, Philippe Bloch pointe également « Vivement la retraite ! », « Comme un lundi... » qui suit en général la question « Comment ça va ? ». On trouve aussi le message plein d'espoir « Vivement ce soir qu'on se couche »... En évoquant cela, Philippe Bloch ne moquait pas la tendance à la lassitude qui peut tous nous guetter un jour, et qui peut être une sorte de refuge, mais sensibilisait surtout les dirigeants à la nécessité de prendre garde à l'ambiance qui règne dans leurs entreprises. Il faisait d'ailleurs un parallèle avec un autre interlocuteur du chef d'entreprise : son client, en précisant que, selon lui, il est préférable d'avoir un client enthousiaste qu'un client satisfait. Le premier aura envie de retravailler avec vous, le second sera simplement content, ce qui n'est pas si mal, mais pas suffisant. Enfin, Philippe Bloch concluait sur un élément qui n'est que trop vrai : « *le job d'entrepreneur consiste à avoir un tas d'ennuis, sans jamais ennuyer personne...* »