



INVITATION

25 août: Universités de l'artisanat Les leçons du terrain et l'esprit positif

Un grand retour sur l'opération de longue haleine « *Il faut qu'on se parle!* » marquera les Universités de l'artisanat organisées par la Chambre de Métiers d'Alsace et la Confédération de l'Artisanat d'Alsace le 25 août prochain au Parc Expo de Colmar. Le dialogue mené au sein même des entreprises sera synthétisé par le président de la CMA, Bernard Stalter.

Pour élargir et approfondir leurs analyses, les organisateurs ont fait appel à un intervenant extérieur. Après Jacques Attali en 2014 et Aymeric Jeanneau l'an dernier, ce cycle sera bouclé par une conférence de Philippe Bloch, journaliste, animateur, conférencier, chef d'entreprise. Un homme très polyvalent, fin observateur de son temps et qui sait écouter autant que donner la parole. Diplômé de l'ESSEC (promotion 1982), Philippe Bloch a commencé sa carrière au groupe de presse L'Expansion, après deux années en coopération en tant qu'attaché commercial auprès de l'ambassade de France à New York. Expérience américaine et observation attentive du tissu des entreprises françaises vont lancer Philippe Bloch dans la rédaction de plusieurs ouvrages qui deviendront chacun des best-sellers : « *Service compris* » en 1986, « *Dinosaures & caméléons* » en 1991. Tout en produisant d'innombrables conférences et chroniques de presse, il se confronte personnellement à la création d'entreprise en lançant Columbus

Café. En 2003, l'ouvrage « *Bienheureux les fêlés!* » raconte cette histoire et devient aussi une référence.

Ce sont ses deux plus récents ouvrages, au titre délibérément ironique, qui vont lui donner une véritable notoriété : « *Ne me dites plus jamais bon courage!* » en 2013 et « *Tout va mal, je vais bien!* » en 2015 résonnent comme de véritables manifestes anti-déprime dans un pays connu pour sa propension à broyer des idées noires. Avec enthousiasme, Philippe Bloch renvoie chacun, et en particulier l'entrepreneur, à sa propre capacité à créer de la valeur et du bonheur. Tonique et décalé, le message tombe peut-être au meilleur moment en 2016.

Rendez-vous est pris jeudi 25 août, à 17h30, au Parc Expo de Colmar.



Philippe Bloch