



Monde de l'entreprise

Philippe Bloch : positif sur toute la ligne !

Le commerce, l'entreprise, le pays, les Français, le monde, etc. : pour les déclinologues le pessimisme serait tendance et les médias, sensibles à l'inclinaison naturelle de l'individu, en rajouterait. Certains pourtant en tireraient profit «*La crise profiterait toujours à quelqu'un !*... mais, pour Philippe Bloch (remonté à... bloc!) il faudrait «*éviter ces sirènes*» susurrerait-il lors de la soirée qui était organisée par le «Club entreprendre en Gascogne» présidé par Stéphanie Bloc (sans aucun lien de parenté!).

«Les échecs» ? Même pas peur !

Prenant d'assaut le pupitre sur une présentation étudiée (sur fond de musique de Pharell William/Happy), on pouvait penser qu'il apporterait plein d'idées toutes nouvelles à l'heure des nouvelles technologies, mais adepte qu'il est de «formules chinoises» il est bon de rappeler que «*Rien ne se crée tout se transforme !*». Usant donc parfois de «trucs» et de ficelles bien connues des commerciaux «ancienne formule», il tentera tout au long de son intervention de montrer le côté judicieux du slogan de Apple «*Think different*» : penser différemment! «*Les échecs, même si l'on est issu de l'Essec -grande école de commerce- peuvent être des boosters, des dopants (naturels !)*» et de citer les qualités naturelles de l'entrepreneur : «*la ténacité, la persévérance*». Pour autant, il se défendra et affirmera ne pas utiliser «d'éléments de langage» (un des fléaux de notre époque) mais s'appuiera sur



Au pupitre, le «*passer de positivisme*», Philippe Bloch

le rêve et l'envie : «*Rien ne se fait sans imagination (Ah, sacré Audiard : «*Il vaut mieux un c.n qui marche qu'un intellectuel assis !*») et d'ajouter, «*sans ennui, le seul ennemi c'est l'ennui ! Un chef d'entreprise qui ne connaît pas l'échec est moins crédible : on n'apprend rien de ses succès ! Le vrai risque est de ne plus en prendre*».*

«Vivement la retraite !» ? Incroyable !

Phrases, exemples et anecdotes viendront illuminer son discours, tout, tournant autour de l'aspect positif que doivent posséder l'entrepreneur, le commerçant «*tant il est difficile d'affirmer aujourd'hui ce que tous nous ferons le même métier dans 5 ans. Encore faut-il avoir le regard décalé et savoir s'adapter. Nous connaissons tous les marques Kodak, Walkman ou Nokia : des exemples évidents qui n'ont pas su s'adapter !... En France «Bon courage» a remplacé «Bonne journée», incroyable ! D'autres disent «Vivement la retraite !». D'où le titre de son dernier ouvrage «*Ne me dites plus «*Bon courage*» !*...*



Chefs d'entreprises et autres décideurs tenteront de s'imprégner de l'ambiance de cette soirée

Bref, vous l'aurez compris, Philippe Bloch n'était pas là pour fustiger tel ou tel autre mais pour donner, de manière la plus juste (sincère) un vade-mecum tout simple (mais tellement efficace !) à qui veut réussir dans le monde de l'entreprise ou du commerce. A sa façon, directe et décontractée, Philippe Bloch donnera quelques messages qui feront mouche auprès de tout un aréopage de décideurs (près de 300 personnes) parce qu'empreints de bon sens, parce que souvent vécus et capable qu'il est de s'émerveiller des réussites sans pleurnicher sur les échecs des autres «*ils servent à qui le veut bien de base de réflexion... Retenez que quand on craint le pire, on le fabrique !*», et n'évoquera que très succinctement le burn-out (un mal qui ronge tout acharné à une passion): «*il faut savoir décompresser!*» recommandait-il et de faire part de son étonnement : «*La France se présente à la fois comme le pays le plus protégé (le fameux principe de précaution qui fait des ravages) et le plus confortable du monde dans tous les domaines, mais aussi le plus*



Stéphanie Bloc, Présidente du «*Club entreprendre en Gascogne*» présentera la soirée

gros consommateur d'antidépresseurs. N'est-ce pas paradoxal ? En fait, surprotéger affaiblit et entreprendre aguerrit !

«*Faites-nous rêver !*» suggèrera Jean-Louis Castell, Président de la CCLG dans son accueil et pour Philippe Bloch qui ne voulait pas être reçu comme «une star» («ce que je ne suis pas !»), tout reposera sur la manière de le dire et il le dira bien ! Le pari était donc gagné pour les organisateurs et il est à souhaiter que beaucoup mettront en pratique ses quelques messages bien sentis (il reviendra au besoin pour les répéter!).

AL